

## REGULAMIN KART PODARUNKOWYCH CARREFOUR

### I. Słowniczek użytych pojęć

Terminy użyte w niniejszym regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymały następujące znaczenie:

1. **Karta Podarunkowa Carrefour (KP)** - wydawany przez Carrefour elektroniczny bon towarowy w postaci plastikowej karty wyposażonej w pasek magnetyczny oraz kod EAN, wydawany na okaziciela, uprawniający Użytkownika do nabycia przy jego użyciu Produktów o wartości brutto do wysokości limitu przypisanego do KP; wzory Kart Podarunkowych Carrefour określa załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu;
2. **Nabywca** - osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, nabywająca od Carrefour Karty Podarunkowe Carrefour;
3. **Sklepy** - wskazane w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu sklepy akceptujące Karty Podarunkowe Carrefour, należące do sieci Carrefour (hipermarkety Carrefour, supermarkety Carrefour Market, sklepy Carrefour Express i Globi), jak również sklepy należące do innych sieci, akceptujące Karty Podarunkowe Carrefour w ramach współpracy z Carrefour;
4. **Użytkownik** - Nabywca lub każdorazowy posiadacz Karty Podarunkowej Carrefour, korzystający z Karty Podarunkowej Carrefour;
5. **Wartość KP** - przypisana do danej Karty Podarunkowej Carrefour kwota wyrażona w PLN w zakresie od 20 PLN do 1.000 PLN (z zastrzeżeniem pkt. IV ust. 11), określana zgodnie z pkt. II ust. 4 niniejszego regulaminu, do wysokości której Użytkownik może nabywać Produkty oferowane w Sklepach przy użyciu KP.
6. **POK** - Punkt Obsługi Klienta w Sklepie.
7. **Produkty** - towary i usługi oferowane do sprzedaży w Sklepach z wyłączeniem płatności dokonywanych na stacjach paliw Carrefour oraz płatności „Moje rachunki”.

### II. Postanowienia ogólne

1. Wydawcą Kart Podarunkowych Carrefour jest Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000020710 (dalej jako „Carrefour”).
2. Karta Podarunkowa Carrefour umożliwia zapłatę za Produkty dostępne w Sklepach na warunkach opisanych w niniejszym regulaminie.
3. Karta Podarunkowa Carrefour w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym ani elektroniczną kartą płatniczą. Karta Podarunkowa Carrefour jest elektronicznym bonem towarowym.
4. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 poniżej, Wartość KP określana jest w zakresie od 20 PLN do 1.000 PLN (z zastrzeżeniem pkt. IV ust. 11):
  - a) przez Nabywcę - w przypadku zawarcia pomiędzy Carrefour a Nabywcą umowy o wydanie KP zgodnie z cz. III niniejszego regulaminu,
  - b) przez Carrefour - w przypadku Kart Podarunkowych Carrefour oferowanych do nabycia w kasach Sklepów (KP o stałych nominałach).

5. W przypadku, gdy KP jest wydawana w sytuacjach opisanych w pkt V ust. 3 lit. b) – c), wartość KP jest równa cenie zapłaconej przez Użytkownika za zwracany towar.
6. Wartość KP ulega każdorazowemu pomniejszeniu o wartość zakupów dokonanych przez Użytkownika przy użyciu KP.
7. KP stanowi własność Carrefour.
8. KP podlega realizacji wyłącznie w okresie ważności, który wynosi 12 miesięcy i liczony jest od ostatniego dnia miesiąca, w którym nastąpiła aktywacja KP. Moment aktywacji określa pkt. VI ust. 2 regulaminu.
9. Wartość KP niewykorzystana przed upływem okresu ważności KP po upływie tego okresu przepada i nie podlega wypłacie ani zwrotowi w inny sposób.
10. Nie jest możliwe wydanie nowej KP w miejsce KP zagubionej lub utraconej w inny sposób.
11. W przypadku stwierdzenia rozmagnetyzowania Karty Podarunkowej Carrefour Użytkownik otrzymuje nową Kartę Podarunkową Carrefour o Wartości KP równej aktualnej Wartości KP Karty podarunkowej Carrefour która uległa rozmagnetyzowaniu.
12. KP po upływie daty ważności nie podlega wymianie na KP z aktualną datą ważności.
13. KP nie może być przedmiotem obrotu gospodarczego.
14. KP nie podlega wymianie na gotówkę ani zwrotowi.
15. Carrefour nie ponosi odpowiedzialności za posłużenie się KP przez osobę trzecią, jak również za utratę lub uszkodzenie KP z przyczyny nie leżącej po stronie Carrefour po jej przekazaniu Nabywcy.

### **III. Przetwarzanie danych osobowych w formularzu zamówień**

1. Administratorem danych jest Carrefour Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Targowa 72, 03- 734 Warszawa).
2. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres email: [carrefour@galluppolska.pl](mailto:carrefour@galluppolska.pl), telefonicznie pod numerem 801 200 000 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować poprzez adres e-mail [iod@carrefour.pl](mailto:iod@carrefour.pl) lub pisemnie na adres siedziby administratora z dopiskiem „IOD”. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Dane osobowe wskazane w formularzu zamówień znajdującym się na stronie [Carrefour.pl](http://Carrefour.pl) będą przetwarzane w celu:
  - a) w przypadku, w którym osoba wskazana na formularzu zamówienia jest stroną umowy sprzedaży – zawarcia umowy sprzedaży kart podarunkowych Carrefour – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy;
  - b) w przypadku, w którym osoba wskazana na formularzu zamówienia nie jest stroną umowy sprzedaży – w celu zawarcia umowy sprzedaży kart podarunkowych Carrefour - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na niezbędności przetwarzania danych osoby reprezentującej stronę umowy sprzedaży do zawarcia tej umowy;

- c) wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na administratorze, w szczególności w zakresie rachunkowości – podstawą prawną jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze;
- d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na umożliwieniu administratorowi ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora: dostawcom usług IT.
  6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do wykonania umowy sprzedaży. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
  7. W zakresie w jakim dane osobowe są przetwarzane w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora, dane będą przetwarzane do czasu złożenia przez Panią/Pana sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tym celu.
  8. Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do dotyczących jej danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
  9. Każdej osobie przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania jej danych osobowych na podstawie przesłanki prawnie uzasadnianego interesu administratora, to znaczy względem przetwarzania jej danych osobowych w celu identyfikacji osoby reprezentującej stronę umowy lub w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
  10. Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jej zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.
  11. Podanie danych osobowych w celu zawarcia umowy sprzedaży kart podarunkowych jest dobrowolne – bez podania danych osobowych nie jest jednak możliwe zawarcie umowy.

#### **IV. Zasady wydawania Kart Podarunkowych Carrefour klientom korporacyjnym**

1. Carrefour oferuje klientom korporacyjnym nabycie Kart Podarunkowych Carrefour o wartości określonej przez Nabywcę, na warunkach opisanych poniżej.
2. Wydanie Karty Podarunkowej Carrefour Użytkownikowi lub Nabywcy nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług w rozumieniu odpowiednich przepisów podatkowych.
3. Warunkiem wydania KP Nabywcy będącemu klientem korporacyjnym jest zawarcie umowy o wydanie KP pomiędzy Carrefour a Nabywcą.
4. Do zawarcia umowy o wydanie KP dochodzi w wyniku dokonania następujących czynności:
  - złożenia przez Nabywcę zamówienia;

- przyjęcia zamówienia przez Carrefour;
  - dokonania przez Nabywcę zapłaty za KP.
5. Nabywca składa ofertę zawarcia umowy o wydanie KP poprzez wypełnienie formularza zamówienia, stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu. Zamówienie podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Nabywcy powinno zostać przesłane za pośrednictwem poczty lub faksu na adres lub numer faksu wskazane w formularzu zamówienia albo złożone osobiście w jednym z hipermarketów Carrefour wskazanych w Załączniku nr 5 do niniejszego regulaminu.
  6. Nabywca może również złożyć zamówienie w formie elektronicznej, poprzez wypełnienie formularza zamówienia znajdującego się na stronie internetowej [www.carrefour.pl](http://www.carrefour.pl). i zaakceptowanie niniejszego Regulaminu.
  7. Carrefour powiadamia drogą telefoniczną lub faksem Nabywcę o przyjęciu zamówienia, terminie i sposobie zapłaty oraz o miejscu i terminie wydania KP Nabywcy. Termin wydania KP nie przekroczy 14 dni roboczych od daty dokonania zapłaty przez Nabywcę.
  8. Nabywca dokonuje zapłaty kwoty równej sumie wartości KP wyszczególnionej w zamówieniu w następujący sposób:
    - a) na rachunek bankowy Carrefour wskazany w treści formularza zamówienia lub
    - b) gotówką w dziale księgowości w hipermarketach Carrefour w dniu odbioru KP.Wpłatę uważa się za dokonaną w chwili uznania rachunku bankowego Carrefour kwotą wpłaty lub w chwili przyjęcia wpłaty przez upoważnionego przedstawiciela Carrefour za odpowiednim pokwitowaniem.
  9. Poprzez zawarcie umowy o wydanie KP Carrefour zobowiązuje się wobec Zamawiającego, iż KP będą honorowane jako środek zapłaty za dowolnie wybrane Produkty we wszystkich Sklepach.
  10. Nabywca ma prawo przekazać KP dowolnie wybranym przez siebie osobom fizycznym, które stają się z chwilą otrzymania ich Użytkownikami.
  11. Na warunkach odrębnie i indywidualnie uzgodnionych pomiędzy Nabywcą będącym klientem korporacyjnym a Carrefour możliwe jest określenie wyższego nominału Karty Podarunkowej niż wskazana w pkt. II ust. 4 niniejszego regulaminu. Wydanie KP o podwyższonym nominale wymaga każdorazowo zgody Carrefour.

#### **V. Zasady wydawania Kart Podarunkowych Carrefour klientom indywidualnym**

1. Carrefour oferuje klientom indywidualnym do nabycia w kasach Sklepów, których lista stanowi Załącznik nr 6 do niniejszego regulaminu, Karty Podarunkowe Carrefour o nominałach: 50 zł, 100 zł i 200 zł.
2. Nabywca będący klientem indywidualnym dokonuje zakupu KP w kasie Sklepu poprzez zapłatę kwoty równej Wartości KP określonej jej nominałem.
3. KP może być wydawana klientom indywidualnym Carrefour w następujących przypadkach:
  - a) zakupu KP przez klienta w kasie Sklepu;
  - b) dokonywania zwrotu zapłaconej ceny wyniku rozpatrzenia reklamacji towaru, za który klient zapłacił w całości przy użyciu KP.

- c) dokonywania zwrotu zapłaconej ceny przy zwrocie towaru zgodnie z Regulaminem Zwrotów Towarów Pełnowartościowych „Satysfakcja lub zwrot” (regulamin dostępny na stronie internetowej [www.carrefour.pl](http://www.carrefour.pl))

## VI. Zasady użytkowania Kart Podarunkowych Carrefour

1. W celu rozpoczęcia korzystania z KP należy dokonać jej aktywacji.
2. Aktywacja zostaje dokonana:
  - a) w przypadku KP wydawanych klientom korporacyjnym – w dniu wydania KP Nabywcy,
  - b) w przypadku KP nabywanych przez klientów indywidualnych w kasach Sklepów – z chwilą dokonania zakupu KP,
  - c) w przypadku KP wydawanych klientom w sytuacjach opisanych w pkt. V ust. 3 lit. b) i c) – z chwilą wydania KP,przy czym w przypadku problemów technicznych, tj. braku komunikacji z serwerem autoryzującym i konieczności uruchomienia procedury awaryjnej, aktywacja może zostać dokonana z opóźnieniem do 24 h od chwili dokonania zakupu KP.

Dokonanie aktywacji potwierdzone jest wydrukiem z systemu kasowego.
3. Użytkownik może dokonywać zapłaty za zakup Produktów w Sklepach przy użyciu KP wielokrotnie od chwili jej aktywacji do momentu wyczerpania Wartości KP, jednak nie dłużej niż do końca okresu jej ważności.
4. Carrefour przyjmuje do realizacji w Sklepach wyłącznie KP aktywne, nieuszkodzone, posiadające wszystkie zabezpieczenia chroniące przed jej sfalszowaniem.
5. W celu dokonania zapłaty za zakupy przy użyciu KP Klient przeciąga KP przez czytnik paska magnetycznego w pin-padzie. Transakcje realizowane przy wykorzystaniu KP nie wymagają weryfikacji podpisem ani numerem PIN.
6. Po przeciągnięciu KP przez czytnik pin-pad oraz zakończeniu transakcji, system kasowy automatycznie drukuje potwierdzenie dokonania płatności.
7. W przypadku, gdy wartość dokonywanych przez Użytkownika zakupów przekracza Wartość KP (co sygnalizowane jest komunikatem odmowy na wyświetlaczu kasy), użytkownik zobowiązany jest do zapłaty różnicy pomiędzy Wartością KP a wartością zakupów gotówką lub innym środkiem płatniczym akceptowanym w Sklepie.
8. W przypadku, gdy wartość dokonywanych przez Użytkownika zakupów jest niższa niż Wartość KP, Wartość KP jest pomniejszana o kwotę równą wartości zakupów. Użytkownikowi nie przysługuje w takim przypadku prawo do otrzymania reszty w gotówce.
9. Dokonanie zapłaty za zakupy przy użyciu KP podlega standardowej rejestracji w kasie potwierdzonej wydaniem paragonu fiskalnego.
10. Kasjer w Sklepie ma prawo odmówić przyjęcia zapłaty za zakupy przy użyciu KP jeżeli:
  - a) upłynął termin ważności KP,
  - b) Wartość KP wynosi 0 złotych,
  - c) KP jest uszkodzona w stopniu uniemożliwiającym jej odczyt przy użyciu terminala płatniczego,

- d) zablokowania KP,
  - e) wystąpienia przeszkód natury technicznej, takich jak np. brak łączności kasy z systemem obsługującym KP.
11. Użytkownik może w każdym czasie sprawdzić aktualną Wartość KP oraz termin jej ważności na stronie [www.carrefour.pl](http://www.carrefour.pl), w POK lub za pośrednictwem infolinii Carrefour, przy użyciu 3-cyfrowego kodu znajdującego się na KP.

## VII. Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji związanych z użytkowaniem Kart Podarunkowych Carrefour przysługuje każdemu Użytkownikowi.
3. Reklamacja musi zawierać dokładne dane osobowe Użytkownika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, numer telefonu), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Użytkownik składający reklamację dotyczącą transakcji przeprowadzonej przy użyciu KP winien załączyć ponadto:
  - a) kopię paragonu fiskalnego oraz potwierdzenie płatności przy użyciu KP wydane do tej transakcji,
  - b) wydruk potwierdzenia aktywacji KP, o którym mowa w pkt. VI ust. 2 niniejszego regulaminu.
4. Reklamacje winny być składane na piśmie w POK lub przesyłane na adres centrali Carrefour wskazany p. II niniejszego regulaminu.
5. Reklamacja złożona osobiście w POK zostanie rozpatrzona w miarę możliwości w dniu jej złożenia. W przeciwnym wypadku reklamacja zostanie przekazana do centrali Carrefour celem jej rozpatrzenia w terminie określonym w pkt. 6.
6. Termin rozpatrzenia reklamacji wraz z przekazaniem odpowiedzi wynosi nie więcej niż 14 dni roboczych licząc od dnia otrzymania reklamacji, z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej.
7. Jeżeli z uwagi na złożoność sprawy będącej powodem reklamacji zajdzie konieczność przeprowadzenia dodatkowego postępowania wyjaśniającego, termin, o którym mowa powyżej, może zostać przedłużony. W takim przypadku Użytkownik zostanie poinformowany o prowadzonym postępowaniu i nowym terminie rozpatrzenia reklamacji. Łączny termin rozpatrzenia reklamacji nie będzie jednak dłuższy niż 30 dni.
8. Użytkownik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pomocą listu zwykłego na adres podany przez Użytkownika lub telefonicznie.

## VIII. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin dostępny jest w POK oraz na stronie internetowej [carrefour.pl](http://carrefour.pl).
2. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego regulaminu zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Z zastrzeżeniem pkt. IV ust. 6, rozpoczęcie użytkowania KP jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych w niniejszym regulaminie i zobowiązaniem do jego przestrzegania.
4. Carrefour zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i Załączników do niego z ważnych przyczyn, tj.:
  - a) spowodowanych działaniem siły wyższej,
  - b) w przypadku zmiany lokalizacji Sklepu lub zamknięcia Sklepu,
  - c) zmiany zasięgu, zakresu lub rodzaju działalności gospodarczej prowadzonej przez Carrefour lub zaprzestania prowadzenia przez Carrefour działalności gospodarczej,

- d) zmiany przepisów obowiązującego prawa lub wydania przez odpowiednie organy władzy państwowej orzeczeń, zarządzeń lub decyzji powodujących konieczność zmiany postanowień Regulaminu,
  - e) zaoferowania klientom dodatkowych korzyści lub udogodnień, w szczególności związanych z korzystaniem z KP,
  - f) z innych przyczyn, uzasadnionych zmianami organizacyjnymi w Carrefour, względami ekonomicznymi, społecznymi, koniecznością dostosowania Regulaminu do rozwiązań proponowanych przez nowe technologie lub koniecznością ograniczenia lub wyeliminowania działań klientów lub osób trzecich niezgodnych z przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem,  
z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej. Zmiana nie będzie naruszała praw nabytych Użytkowników. Carrefour będzie informował o każdorazowej zmianie w zakresie postanowień Regulaminu nie później niż na 14 dni przed wejściem w życie takiej zmiany, poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w POK oraz na stronie internetowej carrefour.pl.
5. Carrefour zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i Załączników do niego w odniesieniu do postanowień dotyczących wyłącznie przedsiębiorców także z innych powodów niż ważne przyczyny wymienione w ust. 4 powyżej.
6. Carrefour zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia sprzedaży i realizacji Kart Podarunkowych Carrefour bez podania przyczyny. O zawieszeniu lub zakończeniu sprzedaży i realizacji KP Nabywcy oraz Użytkownicy zostaną poinformowani z 3 miesięcznym wyprzedzeniem w ogłoszeniach umieszczonych w POK oraz na stronie [www.carrefour.pl](http://www.carrefour.pl). Zmiany powyższe nie naruszają praw nabytych Nabywców oraz Użytkowników KP. Nabywcy oraz Użytkownicy KP nabytych do dnia zawieszenia lub zakończenia sprzedaży i realizacji KP będą mogli je realizować na dotychczasowych warunkach do czasu wyczerpania Wartości KP lub upływu terminu ich ważności.
7. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 30.03.2020 r.

Załączniki:

1. Lista Sklepów akceptujących Karty Podarunkowe Carrefour
2. Formularz zamówienia Kart Podarunkowych Carrefour
3. Wzory Kart Podarunkowych Carrefour
4. Formularz reklamacyjny
5. Lista Sklepów prowadzących sprzedaż Kart Podarunkowych Carrefour Klientom korporacyjnym
6. Lista Sklepów prowadzących sprzedaż Kart Podarunkowych Carrefour Klientom indywidualnym

Aktualizacja Załącznika nr 1, 5 i 6 do regulaminu Kart Podarunkowych Carrefour - wykonano 09.03.2020 r.